

Turtle Entertainment
the eSports Company

Pressemitteilung

Finale der Bundesliga für Computerspiele in Köln: Deutschlands beste Gamer werden gekürt

ESL Pro Series Finale am 13. und 14. Juni in Köln – 130.000 Euro Preisgeld für Deutschlands beste Computerspieler – Im Rahmenprogramm: Eltern-LAN am 13. Dezember und Live-Auftritt des Hip-Hop Künstlers Hassan Annouri

Köln, 8. Juni 2009 – Das Finale der ESL Pro Series, Deutschlands Bundesliga für Computerspiele, findet am Wochenende des 13. und 14. Juni in der EXPO XXI in Köln statt. Die 64 besten deutschen Spieler von über zwei Millionen Mitgliedern der Electronic Sports League (ESL) kämpfen um die deutsche Meisterschaft im elektronischen Sport und um 130.000 Euro Preisgeld. An 15 Spieltagen ermittelte die Liga vorab Deutschlands beste Computerspieler in den Mannschaftsdisziplinen Counter-Strike, Counter-Strike:Source und FIFA 09 sowie in der Einzeldisziplin Warcraft 3.

Zu den Teilnehmern gehören die amtierenden Meister mousesports in Counter-Strike 1.6 sowie der Vize-Meister und Lokalmatador n!faculty. Dabei sind auch Daniel „XlorD“ Spent als amtierender Warcraft 3-Meister sowie der Tabellenführer in der Disziplin FIFA 09, das Team

KONTAKT

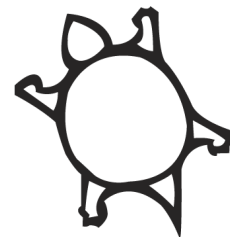
Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle
Ibrahim Mazari
Siegburger Str. 189
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231
Mobil +49 163 5196461
Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de
presse@turtle-entertainment.de

1/5



Turtle Entertainment
the eSports Company

hoorai mit dem Nationalspieler Kai „deto“ Wollin.

Am Samstag, dem 13. Juni, ab 9:30 Uhr, veranstaltet Turtle Entertainment im Rahmenprogramm der ESL Pro Series Finals die Eltern-LAN. Interessierte Eltern haben die Möglichkeit, aktuelle eSport-Titel zu spielen und mit Experten über den häuslichen Medienkonsum zu diskutieren. Die Eltern-LAN ist ein gemeinsames Projekt von Turtle Entertainment, dem europäischen Marktführer im elektronischen Sport, spielbar.de, dem interaktiven Angebot der Bundeszentrale für politische Bildung, dem Spieleratgeber-NRW vom ComputerProjekt Köln e.V. und dem Institut Spielraum der Fachhochschule Köln.

Informationen und Anmeldungen im Netz unter www.eltern-lan.info.

Weiteres Highlight des Rahmenprogramms ist der Live-Auftritt des Frankfurter Hip-Hop Künstlers Hassan Annouri aus dem Hause Bock auf'n Beat. Weitere Infos zum Künstler unter www.hassan-annouri.de.

Turtle Entertainment erwartet zum Final-Wochenende 6.000 eSport-Fans, die ihre Stars anfeuern und unterstützen. Die Spieler treten live auf der Bühne vor Publikum an, Moderatoren und Kommentatoren führen durch das Programm. Der IPTV-Sender ESL TV überträgt die Finalspiele über das gesamte Wochenende live und bietet unter <http://tv.esl.eu/> einen kostenlosen und einen kostenpflichtigen Stream an.

„Zum dritten Mal findet das Finale der ESL Pro Series in der EXPO XXI statt. Für die über 6.000 erwarteten Besucher haben wir hier den perfekten Standort gefunden. Wir freuen uns auf ein spannendes und unterhaltsames Wochenende mit Fanchören und brillanten Spielen. eSport ist Teil einer großen Jugendkultur, wir freuen uns, im gamescom-

KONTAKT

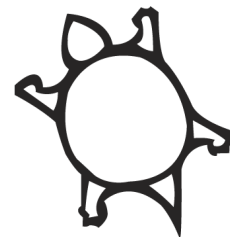
Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle
Ibrahim Mazari
Siegburger Str. 189
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231
Mobil +49 163 5196461
Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de
presse@turtle-entertainment.de

2/5



Turtle Entertainment
the eSports Company

Jahr ein weiteres Gaming-Highlight zu setzen“, so Jens Hilgers (33), Gründer und Geschäftsführer des ESL-Betreibers Turtle Entertainment aus Köln.

Die Finalbegegnungen der ESL Pro Series sind der Höhepunkt der bundesweiten Intel Friday Night Game-Tour. Diese eSport-Stadion-Tour startete am 20. März in München und führte durch acht deutsche Großstädte. Durchschnittlich 1.200 Zuschauer feuerten ihre Helden auf dem Weg zu den Finalspielen an. Unterstützt werden Tournee und Liga durch den Hauptpartner Intel sowie die Sponsoren ASUS, BitDefender und Sennheiser. Auch adidas, Sidewinder, Windows Vista, Suzuki, Nokia und gamed!de engagierten sich in der 14. Saison.

In der Free-Gaming-Area kann jeder Besucher auf modernen PC-Systemen mit Intel® Core™ i7 und Intel® Core™2 Extreme Prozessoren den aktuellen Spielehit Dawn of War II aus dem Hause THQ testen. Ein Free for All-Turnier präsentiert den kommenden ESL Pro Series-Titel.

Hintergrundinformationen zu den Teams und Spielern der ESL Pro Series Finals und zum Rahmenprogramm:

www.turtle-entertainment.de/Dateien/Programmheft_Finals_14.pdf

Videobeitrag eines Intel Friday Night Games aus München:

www.turtle-entertainment.de/Dateien/ifng_muenchen_eps14.zip

Weitere Informationen zur ESL Pro Series sowie zu den Intel Friday Night Games unter: www.esl.eu/de/pro-series/fng

Informationen zum ESL-Betreiber Turtle Entertainment GmbH sind unter www.turtle-entertainment.de erhältlich.

KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle

Ibrahim Mazari

Siegburger Str. 189

50679 Köln

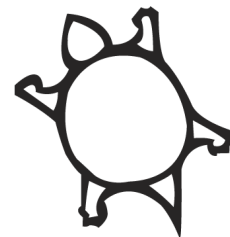
Tel. +49 221 880449-231

Mobil +49 163 5196461

Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de

presse@turtle-entertainment.de



Turtle Entertainment
the eSports Company

Die ESL Pro Series Finals in Köln:

Wann:

Samstag, 13. Juni 2009, 13:00 Uhr - 00:00 Uhr

Sonntag, 14. Juni 2009, 11:30 Uhr - 18:00 Uhr

Detaillierter Ablaufplan: www.turtle-entertainment.de/Dateien/Zeitplan_Finals_14.pdf

Wo: Expo XXI, Gladbacher Wall 5, 50670 Köln

www.expoxxi.de

Eintritt ab 16 Jahre

Preise:

Preise für Premium User: Tagesticket Premium: 5 Euro

Wochenendticket Premium: 8 Euro

Preise für normale Besucher: Tagesticket: 8 Euro

Wochenendticket: 14 Euro

Eltern-LAN

Wann: Samstag, 13. Juni 2009

Beginn: ab 09.30 Uhr, Ende um gegen 12.30 Uhr

anschließend Rundgang über das Final-Event der eSport-Bundesliga ESL Pro Series

Wo: Expo XXI, Gladbacher Wall 5, 50670 Köln

Teilnahme: nur nach Anmeldung

Infos: www.eltern-lan.info

Höhepunkte der ESL Pro Series Finals

- 64 Profispieler und 6.000 erwartete Besucher
- Eltern-LAN
- große Bühnenshow
- Live-Auftritt des Hip-Hop Künstlers Hassan Annouri
- Live TV-Produktion
- Free-Gaming-Area mit Turniere für Besucher
- Autogrammstunden und Interviews mit den Spitzenstars vor großer Fotowand
- Ehrung der besten Spieler der Saison

KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle

Ibrahim Mazari

Siegburger Str. 189

50679 Köln

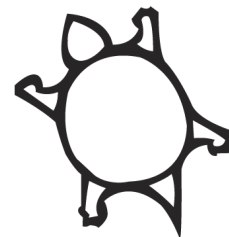
Tel. +49 221 880449-231

Mobil +49 163 5196461

Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de

presse@turtle-entertainment.de



Turtle Entertainment
the eSports Company

ESL Pro Series

In der nationalen Königsklasse der Electronic Sports League, der ESL Pro Series, qualifizieren sich von über zwei Millionen registrierten eSportlern nur die Besten und kämpfen um die Deutsche Meisterschaft und ein Preisgeld von 130.000 Euro – deutschlandweit ist das Rekord. Die ESL Pro Series organisiert Veranstalter Turtle Entertainment gemeinsam mit Hauptpartner Intel. Das Konzept der ESL Pro Series ist mit dem der Fußball-Bundesliga zu vergleichen.

Die Intel Friday Night Games sind die Highlights der ESL Pro Series Saison. Die Events finden jeweils freitags in den bundesweit größten Städten statt. Diese Roadshow des eSports präsentiert die besten eSportler zehn Mal innerhalb einer Saison der ESL Pro Series in beispiellosen Sportevents der elektronischen Art und gastiert in Hamburg, Mannheim, Bremen, Leipzig (auf der Games Convention), Oberhausen, Dortmund, Bochum, Köln, Berlin, München und Stuttgart. Das große Finale der Roadshow findet traditionsgemäß am Ende jeder Saison in Form der ESL Pro Series Finals statt. Innerhalb von zwei Tagen werden die Meister der Saison und Gewinner des Preisgeldes von insgesamt 130.000 Euro ermittelt.

Ein Intel Friday Night Game setzt sich aus drei ausgewählten Topspielen aus den Disziplinen Action, Simulation und Strategie eines Spieltages zusammen. Auf dem Event können sich die eSport-Begeisterten ab 16 Jahren für einen Eintrittspreis von drei Euro in packender Atmosphäre das jeweilige Match auf drei Leinwänden im Zuschauerbereich anschauen, während die eSportler selbst in abgetrennten Spielerkabinen sitzen, um sich auf ihr Match konzentrieren zu können.

Fachkundige Kommentatoren und Moderatoren führen professionell durch den Abend und garnieren den Event mit informativen Spieler-Interviews, packenden und fachgerechten Live-Moderationen, Gewinnspielen für die Zuschauer und vielem mehr, so dass der Abend für jedermann zu einem unvergesslichen eSports-Ereignis wird. Auch von zu Hause haben Interessierte die Möglichkeit, sich das ganze Event live über den IPTV-Sender ESL TV anzuschauen.

Die Mainsponsoren der ESL Pro Series sind Intel, ASUS, BitDefender und Sennheiser.

Weitere Informationen unter: www.esl.eu/de/pro-series und www.esl.eu/de/pro-series/fng

Turtle Entertainment GmbH

Die im Jahr 2000 gegründete Turtle Entertainment GmbH ist der europäische Marktführer im Bereich des elektronischen Sports (eSport). Mit der Electronic Sports League (ESL) ist das Unternehmen weltweit in 35 Ländern aktiv. Über zwei Millionen registrierte Nutzer bringen dem Liga-Portal www.esl.eu mehr als zehn Millionen Visits im Monat (IVW); die Website gehört zu den größten Internetauftritten Deutschlands. Seit 2007 verbreitet Turtle Entertainment die Inhalte der ESL auch über den IPTV-Sender ESL TV. Das Unternehmen hat 174 Mitarbeiter und sitzt in Köln. Seit 2007 hält Turtle Entertainment die Mehrheit an der chinesischen eSport-Liga PGL und hat damit ein Standbein im boomenden asiatischen Markt. Zu den wichtigsten Geschäftspartnern der Turtle Entertainment GmbH zählen Global Player wie Intel, adidas, Volkswagen, Dell, Suzuki, ASUS, BitDefender, Sennheiser, Windows Vista, Sidewinder, Razor, Alienware und gamed.de.

KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle

Ibrahim Mazari

Siegburger Str. 189

50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231

Mobil +49 163 5196461

Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de

presse@turtle-entertainment.de

5/5