

**Turtle Entertainment**  
the eSports Company

## Pressemitteilung

# Rückblick 2008: Turtle Entertainment zieht erfolgreiche Bilanz

### Electronic Sports League wächst national wie international – Hauptaugenmerk ist die Globalisierung des eSport

Köln, 14. Januar 2009 – Die Electronic Sports League (ESL) zieht mit dem Ende des Jahres 2008 eine positive Bilanz. Mit über 900.000 aktiven Mitgliedern verbuchte die ESL am Jahresende einen Zuwachs von 131.000 Nutzern (+14,5 Prozent). Über 1.800.000.000 Seitenaufrufe und monatlich 1.500.000 Unique User machen [www.esl.eu](http://www.esl.eu) zu einer der meistbesuchten Internetseiten Deutschlands.

Über 32.500 Fans erlebten die Faszination eSport bei Intel Friday Night Games in den größten deutschen Städten. Die Finalspiele der zwölften und 13. Saison (Juni/Dezember 2008) in Köln zogen insgesamt 7.900 Besucher an. Durchschnittlich verfolgten jeweils 110.000 Zuschauer die Finals der ESL Pro Series live aus über 48 Ländern über den IPTV-Sender ESL TV.

„Das Jahr 2008 verlief überaus erfolgreich. Unser Hauptaugenmerk lag auf der weiteren Globalisierung des eSports“, sagt Ibrahim Mazari (34), Pressesprecher des Ligenbetreibers Turtle Entertainment aus Köln. „Mit unseren weltweiten Auftritten im Rahmen der Intel® Extreme Masters

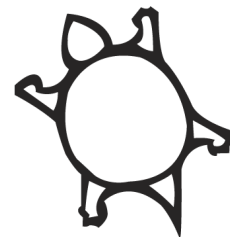
#### KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle  
Ibrahim Mazari  
Siegburger Str. 189  
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231  
Mobil +49 163 5196461  
Fax. +49 221 880449-239

[www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de)  
[presse@turtle-entertainment.de](mailto:presse@turtle-entertainment.de)



**Turtle Entertainment**  
the eSports Company

unter anderem in Dubai, Los Angeles oder Seoul haben wir die ersten Schritte auf internationalem Parkett erfolgreich gemeistert. Daran arbeiten wir auch 2009 weiter“, so Mazari.

Gerade international lockte die Electronic Sports League vermehrt Zuschauer an. Auf 21 Events internationaler Lizenzpartner erlebten über 283.000 Besucher die Faszination eSport hautnah. Erstmals wagte Turtle Entertainment mit den Intel® Extreme Masters den Schritt nach Nordamerika, Dubai und Südkorea. Auf Messen wie der E-for-All Expo in Los Angeles oder der GITEX 2008 in Dubai verfolgten über 493.000 Besucher die weltbesten eSportler. Zudem erblickte die Profiligena ESL Pro Series in Skandinavien, UK und Polen das Licht der Welt.

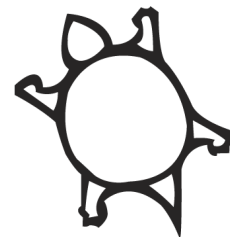
#### KONTAKT

##### **Turtle Entertainment GmbH**

Pressestelle  
Ibrahim Mazari  
Siegburger Str. 189  
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231  
Mobil +49 163 5196461  
Fax. +49 221 880449-239

[www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de)  
[presse@turtle-entertainment.de](mailto:presse@turtle-entertainment.de)



## Bilanz Electronic Sports League: Jan – Dez 2008

### Online-Zahlen

- Page-Impressions: 1.843.005.648
- ausgetragene Begegnungen: über 2.000.000
- aktive Mitglieder: über 901.000
- Neuanmeldungen: über 131.000
- 3.588 Newsmeldungen auf der deutschen ESL-Webseite

### Preisgelder

- 330.000 Euro ESL Pro Series Saison XII und 13
- Über 200.000 Euro an Sach- und Geldpreisen (ESL Amateur Series, Premierships, Turniere, Gewinnspiele)

### Besucher auf Offline-Events

- Intel Friday Night Games: 32.550 Zuschauer
- Finalwochenenden: 7.900 Zuschauer
- Zusammen: 40.450 Zuschauer

### Partner der Saison

- Intel
- ASUS
- Suzuki
- Sennheiser Communications
- BitDefender
- Microsoft Sidewinder
- Windows Vista
- Sony Ericsson
- Adidas

## Turtle Entertainment GmbH

Die im Jahr 2000 gegründete Turtle Entertainment GmbH ist der europäische Marktführer im Bereich des elektronischen Sports (eSport). Mit der Electronic Sports League (ESL) ist das Unternehmen in 20 europäischen Ländern vertreten und zählt über 900.000 aktive Nutzer. Das Liga-Portal [www.esl.eu](http://www.esl.eu) erreicht mehr als 1.500.000 Unique User im Monat; die Website gehört zu den größten Internetauftritten Deutschlands. Seit 2007 verbreitet Turtle Entertainment die Inhalte der ESL auch über den IPTV-Sender ESL TV. Das Unternehmen hat 180 Mitarbeiter und sitzt in Köln. Seit 2007 hält Turtle Entertainment die Mehrheit an der chinesischen eSport-Liga PGL und hat damit ein Standbein im boomenden asiatischen Markt. Zu den wichtigsten Geschäftspartnern der Turtle Entertainment GmbH zählen Global Player wie Intel,

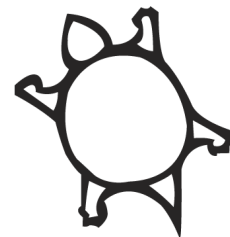
## KONTAKT

### Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle  
Ibrahim Mazari  
Siegburger Str. 189  
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231  
Mobil +49 163 5196461  
Fax. +49 221 880449-239

[www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de)  
[presse@turtle-entertainment.de](mailto:presse@turtle-entertainment.de)



**Turtle Entertainment**  
the eSports Company

ASUS, Suzuki und adidas.

Weitere Informationen über die Turtle Entertainment GmbH sind erhältlich unter:

[www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de)

#### KONTAKT

##### **Turtle Entertainment GmbH**

Pressestelle  
Ibrahim Mazari  
Siegburger Str. 189  
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231  
Mobil +49 163 5196461  
Fax. +49 221 880449-239

[www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de)  
[presse@turtle-entertainment.de](mailto:presse@turtle-entertainment.de)