

Turtle Entertainment
the eSports Company

Pressemitteilung

Studenten der RWTH Aachen stellen eSport-Arena vor

Ausstellung zeigt eSport-Arenen für 10.000 Zuschauer - gemeinsamer Ideenwettbewerb der RWTH Aachen mit der Turtle Entertainment GmbH

Köln, 20. Mai 2008 – Auf der Presseveranstaltung am 26. Mai präsentieren Architekturstudenten der RWTH Aachen ihre Entwürfe zum Bau einer eSport-Arena. Inhalt des Projektes "On / Off" sind Entwurf und Planung einer 10.000 Zuschauer umfassenden Ausrichtungsstätte für den elektronischen Sport. Die Studenten der RWTH Aachen erläutern bei der Veranstaltung die Details und Hintergründe zu ihren Entwürfen sowie dem Planungsgrundstück in Köln.

Die Presseveranstaltung ist der Start für einen von der RWTH Aachen, in Zusammenarbeit mit der Kölner Turtle Entertainment GmbH, ins Leben gerufenen Ideenwettbewerb. Eine Jury, zusammengesetzt aus Hochschuldozenten der RWTH sowie den Geschäftsführern von Turtle Entertainment, bewertet anschließend die Entwürfe und verkündet die Sieger auf den Finalspielen der ESL Pro Series, der Bundesliga für Computerspiele, im Juni.

"Das Projekt an der RWTH Aachen ist für uns zukunftsweisend, da Veranstaltungsorte in solcher Größenordnung für eSport-Events in

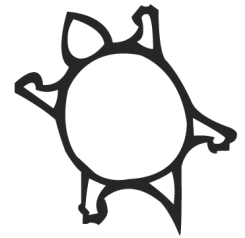
KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle
Ibrahim Mazari
Siegburger Str. 189
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231
Mobil +49 163 5196461
Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de
presse@turtle-entertainment.de



Turtle Entertainment
the eSports Company

wenigen Jahren notwendig sein werden. Daher freue ich mich auf die spannenden Entwürfe der Studenten," erklärt Jurymitglied Jens Hilgers, 32, Geschäftsführer Turtle Entertainment.

Einladung

Für weitere Informationen und einen ersten Eindruck von den Entwürfen der eSport-Arenen laden die RWTH Aachen und die Turtle Entertainment GmbH Journalisten und Interessierte herzlich ein zur

***Presseveranstaltung am Montag, dem 26. Mai 2008 um 11 Uhr
in die Räume der Physikalischen Chemie in der RWTH Aachen,
Wüllnerstraße / Templergraben , 52056 Aachen***

Auf der Veranstaltung erläutern die Studenten Details und Hintergründe zu ihren Entwürfen. Weitere Inhalte werden der Ideenwettbewerb sowie die Ausstellung der Entwürfe auf den Finalspielen der ESL Pro Series in der EXPO XXI Köln sein.

Akkreditierung

Wenn Sie an der Presseveranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich per per E-mail an presse@turtle-entertainment.de zu akkreditieren. Ein Akkreditierungsformular kann auch unter www.turtle-entertainment.de/Dateien/Akkreditierung_PK_RWTH.pdf herunter geladen werden.

Weitere Informationen zur Turtle Entertainment GmbH sind erhältlich unter www.turtle-entertainment.de

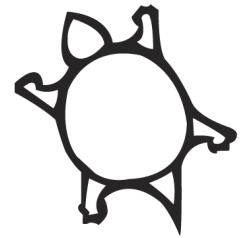
KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle
Ibrahim Mazari
Siegburger Str. 189
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231
Mobil +49 163 5196461
Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de
presse@turtle-entertainment.de



Turtle Entertainment
the eSports Company

Weitere Informationen zur Profiligena der Electronic Sports League (ESL) unter www.esl.eu/de/pro-series/

Informationen zur RWTH Aachen und der Projektausschreibung sind erhältlich unter <http://arch.rwth-aachen.de/gbl/2007ws/entwurf/onoff/>

Turtle Entertainment GmbH

Die im Jahr 2000 gegründete Turtle Entertainment GmbH ist der europäische Marktführer im Bereich des elektronischen Sports (eSport). Mit der Electronic Sports League (ESL) ist das Unternehmen in 20 europäischen Ländern aktiv. Über 790.000 Nutzer bringen dem Liga-Portal www.esl.eu mehr als 165 Millionen Page Impressions im Monat; die Website gehört zu den 20 größten Internetauftritten Deutschlands. Seit 2007 verbreitet Turtle Entertainment die Inhalte der ESL auch über den IPTV-Sender ESL TV. Das Unternehmen hat 117 Mitarbeiter und sitzt in Köln. 12 Lizenzpartner betreiben die ESL weltweit. Seit 2007 hält Turtle Entertainment die Mehrheit an der chinesischen eSport-Liga PGL und hat damit ein Standbein im boomenden asiatischen Markt. Zu den wichtigsten Geschäftspartnern der Turtle Entertainment GmbH zählen Global Player wie Intel, Fujitsu-Siemens, adidas und Wilkinson. Turtle Entertainment vermarktet seine Produkte weltweit unter den sieben Marken: ESL Pro Series (eSport-Bundesliga), European Nations Championship (ESL ENC), Extreme Masters by ESL, ESL WC3L Series, Consoles Sport League, United Consoles League und eSports Award. Turtle Entertainment hat bis Ende 2007 über 2,2 Millionen Euro Preisgeld ausgezahlt. Weiteres Geschäftsfeld des Unternehmens ist der ESL Shop, in dem Merchandising-Artikel, Elektronik sowie Gaming-Equipment angeboten werden.

Weitere Informationen über die Turtle Entertainment GmbH sind unter www.turtle-entertainment.de erhältlich.

KONTAKT

Turtle Entertainment GmbH

Pressestelle
Ibrahim Mazari
Siegburger Str. 189
50679 Köln

Tel. +49 221 880449-231
Mobil +49 163 5196461
Fax. +49 221 880449-239

www.turtle-entertainment.de
presse@turtle-entertainment.de